

Créer une campagne d'influence

SUR INSTAGRAM



Instagram



LS
LIKE & SHARE
LS

Qui

SOMMES-NOUS ?



L'agence Like & Share est située à Tours Centre, nous proposons à nos clients :

1. La gestion complète ou partielle des réseaux sociaux

2. La création de ligne éditoriale (recommandations stratégiques pour booster le compte, définition d'un univers graphique avec des couleurs, des polices d'écriture...)

3. Formations aux réseaux sociaux

4. Autres services de marketing digital : mise à jour de site internet, création de newsletters, gestion de campagnes sponsorisées, création de supports de communication print & web...

LS
LIKE & SHARE
LS



Formation



CRÉER UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE SUR INSTAGRAM



DURÉE :



4h

FORMAT :



En présentiel,
21 rue Richelieu
37000 TOURS

En distanciel



TAUX DE SATISFACTION :

100 %



PUBLIC CONCERNÉ :

Entrepreneurs, salariés, commerçants, indépendants.. qui ont déjà un compte Instagram et qui souhaitent mener à bien une campagne d'influence sur Instagram.

AVANT LA FORMATION :

En 24 à 72h, nous appelons le stagiaire pour faire un état des lieux de ses connaissances. Cela nous permettra de lui proposer une formation 100% personnalisée.



Formation



CRÉER UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE SUR INSTAGRAM



LE PROGRAMME :

LA DEMI JOURNÉE

INTRODUCTION

- Les tendances du Marketing d'influence
- Quels sont les objectifs possibles d'une campagne d'influence ?
- Quelques exemples de campagnes réussies

CHOISIR LES CRÉATEURS DE CONTENUS

- Les différentes catégories d'influenceurs
- Les statistiques à connaître
- La rémunération

LES TYPES DE COLLABORATION

- Les co-créations
- Les évènements
- Les challenges
- Les collaborations

LANCER LA CAMPAGNE

- Prise de contact avec l'influenceur
- Réalisation du contrat

ANALYSER LES RETOMBÉES



Formation



CRÉER UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE SUR INSTAGRAM



PRÉ-REQUIS

- Avoir un ordinateur portable (ou une tablette) et un téléphone avec l'application Instagram avec chargeur
- Connaître les identifiants et les mots de passe de votre compte Instagram
- Entrée en formation entre 1 semaine à 2 mois suivant le moyen de financement et les sessions.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les principaux enjeux d'une campagne d'influence
- Maîtriser les différentes étapes d'une campagne d'influence
- Améliorer ses taux de conversion
- Développer et renforcer son image de marque



DÉLAI D'ACCÈS

- Prise de contact en 24h à 72h
- Pour entrer en contact avec l'une des formatrices, vous pouvez écrire à l'adresse suivante : formations@like-share.fr ou par téléphone : 06 49 70 34 58 / 06 31 22 76 37



Formation



CRÉER UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE SUR INSTAGRAM



ACCESSIBILITÉ



- La formation se déroule à notre agence au 21 rue Richelieu, 37000 TOURS, ou en distanciel.
- Pour toute personne en situation de handicap, veuillez contacter Pauline Leraix, la référente handicap de la structure afin de mettre en place les mesures nécessaires au bon déroulement de la formation (pauses plus longues et plus fréquentes, baisse de luminosité, etc...)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



- La formation est composée de **30% de théorie et 70% de pratique**, de façon à ce que vous soyez 100% autonome pour gérer vos réseaux sociaux à la fin de la formation
- Échange sur les expériences de chacun
- Un **support** vous est remis au début de la formation, de sorte à ce que vous puissiez prendre des notes dessus



Formation



CRÉER UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE SUR INSTAGRAM



SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS



- Durant la formation, des activités seront proposées au stagiaire et évaluées par les formatrices. À la fin de la formation, nous remettons au stagiaire un bilan de chaque activité et des astuces personnalisées pour progresser.
- À l'issue de la formation, le stagiaire intégré au groupe de suivi sur WhatsApp
- Les formatrices suivront le parcours du stagiaire après formation et reviendront vers lui 3 mois puis 6 mois après la formation pour suivre sa progression



Formation



CRÉER UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE SUR INSTAGRAM



LES FORMATRICES :



CHLOÉ HUCTEAU



PAULINE LERAIX

Toutes les deux diplômées d'un Master Commerce-Marketing option E-Business à l'ESG de Tours, nous avons créé notre Agence de Community Management et de Formations aux Réseaux Sociaux.



Formation



CRÉER UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE SUR INSTAGRAM



L'AVIS DES FORMÉS :



Sylvie H.

Dans le cadre de mon entreprise, je souhaitais apprendre à mener une campagne d'influence sur Instagram. Cette formation de 4h m'a aidé à comprendre le fonctionnement des influenceurs, les process à respecter pour se protéger, et à analyser les résultats.



Catherine R.

Cette formation en petit comité (groupe de 3 personnes) était très enrichissante ! La formation est très complète et nous avons pu échanger avec les autres stagiaires de nos expériences en terme d'influence. Merci beaucoup pour cette formation que je recommande sans hésiter !



Formation



CRÉER UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE SUR INSTAGRAM



LES POINTS FORTS DE LA FORMATION :

- La formation est assurée par deux expertes en marketing digital : Like & Share étant aussi une agence de Community Management, les formatrices sont au fait de toutes les nouvelles fonctionnalités des réseaux sociaux.
- Cette formation est personnalisée en fonction du niveau de connaissances des réseaux sociaux du stagiaire, qui sera déterminé lors de l'appel téléphonique.
- Un petit déjeuner d'accueil vous sera proposé, pour débiter la journée par un moment convivial 🥐☕
- L'agence est situé en plein coeur de Tours : vous pourrez découvrir de nombreux restaurants et boutiques à proximité. 📍
- L'agence est très bien desservie : à 5 minutes à pied du Tramway, arrêt "Nationale", et à 15 minutes à pied de la Gare de Tours.

TARIF : 385 € HT



☆

Cette formation

VOUS INTÉRESSE ?

///

Contactez la référente de cette formation :



CHLOÉ HUCTEAU



formations@like-share.fr



06 31 22 76 37



21 Rue Richelieu, 37000 TOURS



@likeandshare.formations

