

*Devenir un pro*  
**DES STORIES SUR INSTAGRAM**



Qui

# SOMMES-NOUS ?



L'agence Like & Share est située à Tours Centre, nous proposons à nos clients :

1. La gestion complète ou partielle des réseaux sociaux

2. La création de ligne éditoriale (recommandations stratégiques pour booster le compte, définition d'un univers graphique avec des couleurs, des polices d'écriture...)

3. Formations aux réseaux sociaux

4. Autres services de marketing digital : mise à jour de site internet, création de newsletters, gestion de campagnes sponsorisées, création de supports de communication print & web...



LS  
LIKE & SHARE  
LS



# Formation



## DEVENIR UN PRO DES STORIES SUR INSTAGRAM



### DURÉE :



1 journée

### FORMAT :



En présentiel,  
21 rue Richelieu  
37000 TOURS

En distanciel



### TAUX DE SATISFACTION :

100 %



### PUBLIC CONCERNÉ :

Entrepreneur, salarié, commerçant, indépendant.. qui ont déjà un compte Instagram et qui souhaitent innover dans les stories et se démarquer de la concurrence.

### AVANT LA FORMATION :

En 24 à 72h, nous appelons le stagiaire pour faire un état des lieux de ses connaissances. Cela nous permettra de lui proposer une formation 100% personnalisée.



# Formation



## DEVENIR UN PRO DES STORIES SUR INSTAGRAM



**LE PROGRAMME :**

# LA JOURNÉE

### INTRODUCTION

- Qu'est-ce qu'une Story Instagram ?
- Formats et durée
- Quelques chiffres
- Pourquoi utiliser les Stories Instagram

### LA CRÉATION D'UNE STORY

- Utiliser la localisation, les hashtags, les liens
- Utiliser les stickers
- Les stories à la une

### DES IDÉES CONCRÈTES POUR VOS STORIES

- Fréquence de publication des stories
- Trouver votre identité
- Une liste d'idées pour ne jamais être à court
- Création d'un calendrier d'une semaine de stories

### LES OUTILS

- Matériels, applications

### ANALYSER VOS STATISTIQUES



# Formation



## DEVENIR UN PRO DES STORIES SUR INSTAGRAM



### PRÉ-REQUIS

- Avoir un ordinateur portable (ou une tablette) et un téléphone avec l'application Instagram avec chargeur
- Connaitre les identifiants et les mots de passe
- Entrée en formation entre 1 semaine à 2 mois suivant le moyen de financement et les sessions.



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer des stories Instagram pertinentes et engageantes
- Augmenter la visibilité de votre compte grâce aux stories
- Apprendre à publier du contenu différenciant
- Être en mesure de partager du contenu quotidien plus facilement



### DÉLAI D'ACCÈS

- Prise de contact en 24h à 72h
- Pour entrer en contact avec l'une des formatrices, vous pouvez écrire à l'adresse suivante : [formations@like-share.fr](mailto:formations@like-share.fr) ou par téléphone : 06 49 70 34 58 / 06 31 22 76 37



# Formation



## DEVENIR UN PRO DES STORIES SUR INSTAGRAM



### ACCESSIBILITÉ



- La formation se déroule à notre agence au 21 rue Richelieu, 37000 TOURS, ou en distanciel.
- Pour toute personne en situation de handicap, veuillez contacter Pauline Leraix, la référente handicap de la structure afin de mettre en place les mesures nécessaires au bon déroulement de la formation (pauses plus longues et plus fréquentes, baisse de luminosité, etc...)

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



- La formation est composée de **30% de théorie et 70% de pratique**, de façon à ce que vous soyez 100% autonome pour gérer vos réseaux sociaux à la fin de la formation
- Échange sur les expériences de chacun
- Un **support** vous est remis au début de la formation, de sorte à ce que vous puissiez prendre des notes dessus



# Formation



## DEVENIR UN PRO DES STORIES SUR INSTAGRAM



### SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS



- Durant la formation, des activités seront proposées au stagiaire et évaluées par les formatrices. À la fin de la formation, nous remettons au stagiaire un bilan de chaque activité et des astuces personnalisées pour progresser.
- À l'issue de la formation, le stagiaire intégré au groupe de suivi sur WhatsApp
- Les formatrices suivront le parcours du stagiaire après formation et reviendront vers lui 3 mois puis 6 mois après la formation pour suivre sa progression



# Formation



## DEVENIR UN PRO DES STORIES SUR INSTAGRAM



### LES FORMATRICES :



**CHLOÉ HUCTEAU**



**PAULINE LERAIX**

Toutes les deux diplômées d'un Master Commerce-Marketing option E-Business à l'ESG de Tours, nous avons créé notre Agence de Community Management et de Formations aux Réseaux Sociaux.



# Formation



## DEVENIR UN PRO DES STORIES SUR INSTAGRAM



### L'AVIS DES FORMÉS :



#### Philippe H.

Grâce à cette formation, je crée désormais quotidiennement des stories sur l'Instagram de ma société : j'ai de très bons retours, et les statistiques sont vraiment encourageantes ! Un grand merci aux formatrices de Like & Share !



#### Pauline G.

Je manquais toujours d'inspiration pour les stories de l'instagram de ma société... Cette formation très pratique m'a donné toutes les clés pour créer des stories engageantes. Mon taux d'engagement ne fait qu'augmenter !! Je recommande cette formation à 100%



# Formation



## DEVENIR UN PRO DES STORIES SUR INSTAGRAM



### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION :

- La formation est assurée par deux **expertes en marketing digital** : Like & Share étant aussi une **agence de Community Management**, les formatrices sont au fait de toutes les **nouvelles fonctionnalités** des réseaux sociaux.
- Cette formation est **personnalisée** en fonction du niveau de connaissances des réseaux sociaux du stagiaire, qui sera déterminé lors de l'appel téléphonique.
- Un **petit déjeuner d'accueil** vous sera proposé, pour débiter la journée par un moment convivial 🍩☕
- L'agence est situé en **plein coeur de Tours** : vous pourrez découvrir de nombreux restaurants et boutiques à proximité.
- L'agence est **très bien desservie** : à 5 minutes à pied du Tramway, arrêt "Nationale", et à 15 minutes à pied de la Gare de Tours. 📍

TARIF :

750 € HT



☆

# Cette formation

## VOUS INTÉRESSE ?

///

Contactez la référente de cette formation :



**CHLOÉ HUCTEAU**



formations@like-share.fr



06 31 22 76 37



21 Rue Richelieu, 37000 TOURS



@likeandshare.formations

