

Se lancer sur les réseaux sociaux :

CRÉER UNE STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

facebook  *Instagram*



Qui

SOMMES-NOUS ?



L'agence Like & Share est située à Tours Centre, nous proposons à nos clients :

1. La gestion complète ou partielle des réseaux sociaux

2. La création de ligne éditoriale (recommandations stratégiques pour booster le compte, définition d'un univers graphique avec des couleurs, des polices d'écriture...)

3. Formations aux réseaux sociaux

4. Autres services de marketing digital : mise à jour de site internet, création de newsletters, gestion de campagnes sponsorisées, création de supports de communication print & web...

LS
LIKE & SHARE
LS

Formation



SE LANCER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : CRÉER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



DURÉE :



3 demi-
journées

FORMAT :



En présentiel,
21 rue Richelieu
37000 TOURS

En distanciel



TAUX DE SATISFACTION :

100 %



PUBLIC CONCERNÉ :

Cette formation s'adresse à toute personne ayant l'envie de maîtriser Instagram et Facebook : particuliers, professionnels, novices ou niveau avancé, nous adaptons le programme de la formation en fonction du niveau de connaissance du stagiaire.

AVANT LA FORMATION :

Dans un délai de 24h à 72h, nous appelons le stagiaire pour faire un état des lieux de ses connaissances. Cela nous permettra de lui proposer une **formation 100% personnalisée.**



Formation



SE LANÇER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : CRÉER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



LE PROGRAMME :

DEMI JOURNÉE 1

INTRODUCTION

- Quelques chiffres sur les réseaux sociaux en France
- Les réseaux sociaux et leur utilisation
- Pourquoi utiliser les réseaux sociaux ?

CRÉER OU OPTIMISER SON PROFIL

- Étude des concurrents du stagiaire sur Facebook et Instagram
- Établir ses objectifs
- Définir sa cible
- Optimiser son profil et passer en compte professionnel
- Associer son compte Instagram à sa page Facebook
- Les astuces pour booster sa visibilité



Formation



SE LANÇER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : CRÉER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



LE PROGRAMME :

DEMI JOURNÉE 2

DÉFINIR SA LIGNE ÉDITORIALE

- Choix des couleurs et des polices d'écriture
- Définir une stratégie sur Facebook et Instagram
- Création de posts, de Reels et de stories impactants pour votre business avec des outils gratuits

DEMI JOURNÉE 3

BOOSTER SON COMPTE

- Rédiger et programmer ses posts
- Créer des publications sponsorisées
- Créer de l'interaction et de l'engagement sur ses comptes
- Analyser ses statistiques et le ROI des actions menées



Formation



SE LANÇER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : CRÉER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



PRÉ-REQUIS

- Avoir un ordinateur portable (ou une tablette) et un téléphone avec les applications Instagram et Facebook
- Si les comptes sont existants, connaître les identifiants et les mots de passe
- Entrée en formation entre 1 semaine à 2 mois suivant le moyen de financement et les sessions.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les bonnes pratiques pour développer son compte et engager sa communauté
- Créer une réelle stratégie sur ses réseaux sociaux avec des designs pertinents et impactants
- Augmenter son chiffre d'affaires grâce à Facebook et Instagram



DÉLAI D'ACCÈS

- Prise de contact en 24h à 72h
- Pour entrer en contact avec l'une des formatrices, vous pouvez écrire à l'adresse suivante : formations@like-share.fr ou par téléphone : 06 49 70 34 58 / 06 31 22 76 37



Formation



SE LANÇER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : CRÉER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



ACCESSIBILITÉ



- La formation se déroule à notre agence au 21 rue Richelieu, 37000 TOURS, ou en distanciel.
- Pour toute personne en situation de handicap, veuillez contacter Pauline Leraix, la référente handicap de la structure afin de mettre en place les mesures nécessaires au bon déroulement de la formation (pauses plus longues et plus fréquentes, baisse de luminosité, etc...)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



- La formation est composée de **30% de théorie et 70% de pratique**, de façon à ce que vous soyez 100% autonome pour gérer vos réseaux sociaux à la fin de la formation
- Échange sur les expériences de chacun
- Un **support** vous est remis au début de la formation, de sorte à ce que vous puissiez prendre des notes dessus



Formation



SE LANCER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : CRÉER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS



- Durant la formation, des activités seront proposées au stagiaire et évaluées par les formatrices. À la fin de la formation, nous remettons au stagiaire un bilan de chaque activité et des astuces personnalisées pour progresser.
- À l'issue de la formation, le stagiaire intégré au groupe de suivi sur WhatsApp
- Les formatrices suivront le parcours du stagiaire après formation et reviendront vers lui 3 mois puis 6 mois après la formation pour suivre sa progression



Formation



SE LANCER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : CRÉER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



LES FORMATRICES :



CHLOÉ HUCTEAU



PAULINE LERAIX

Toutes les deux diplômées d'un Master Commerce-Marketing option E-Business à l'ESG de Tours, nous avons créé notre Agence de Community Management et de Formations aux Réseaux Sociaux.



Formation



SE LANCER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : CRÉER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



L'AVIS DES FORMÉS :



Charles B.

Se lancer, c'est difficile, je ne savais pas par où commencer. Cette formation avec beaucoup de pratique était parfaite, en plus, Pauline et Chloé suivent notre évolution après la formation !



Elodie R.

Formation géniale, l'agence est très sympa, de même que les formatrices. Je repars avec une vraie stratégie social media !



Formation



SE LANÇER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : CRÉER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



LES POINTS FORTS DE LA FORMATION :

- La formation est assurée par deux expertes en marketing digital : Like & Share étant aussi une agence de Community Management, les formatrices sont au fait de toutes les nouvelles fonctionnalités des réseaux sociaux.
- Cette formation est personnalisée en fonction du niveau de connaissances des réseaux sociaux du stagiaire, qui sera déterminé lors de l'appel téléphonique.
- Un petit déjeuner d'accueil vous sera proposé, pour débiter la journée par un moment convivial 🥐☕
- L'agence est situé en plein coeur de Tours : vous pourrez découvrir de nombreux restaurants et boutiques à proximité.
- L'agence est très bien desservie : à 5 minutes à pied du Tramway, arrêt "Nationale", et à 15 minutes à pied de la Gare de Tours. 📍

TARIF :

1 290 € HT



LS
LIKE & SHARE



☆

Cette formation

VOUS INTÉRESSE ?

///

Contactez la référente de cette formation :



CHLOÉ HUCTEAU



formations@like-share.fr



06 31 22 76 37



21 Rue Richelieu, 37000 TOURS



@likeandshare.formations

