



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE

Cette formation prépare à la certification "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE", enregistrée au répertoire spécifique de France Compétences sous le numéro RS6083 par CréActifs.

facebook



Instagram

LinkedIn



TikTok

Canva

LS
LIKE & SHARE
LS

Qui

SOMMES-NOUS ?



L'agence Like & Share est située à Tours Centre, nous proposons à nos clients :

1. La gestion complète ou partielle des réseaux sociaux

2. La création de ligne éditoriale (recommandations stratégiques pour booster le compte, définition d'un univers graphique avec des couleurs, des polices d'écriture...)

3. Formations aux réseaux sociaux

4. Autres services de marketing digital : mise à jour de site internet, création de newsletters, gestion de campagnes sponsorisées, création de supports de communication print & web...

LS
LIKE & SHARE
LS

Formation



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE



DURÉE :



4 jours
28h

FORMAT :



En présentiel,
21 rue Richelieu
37000 TOURS

En distanciel



TAUX DE SATISFACTION :

100 %



PUBLIC CONCERNÉ :

Créateurs d'entreprise et chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

AVANT LA FORMATION :

- En 24 à 72h, nous appelons le stagiaire pour faire un état des lieux de ses connaissances. Cela nous permettra de lui proposer une formation 100% personnalisée.



Formation



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE



LE PROGRAMME :

DÉFINIR UNE STRATÉGIE

- Les ressources mobilisables (temps, outils, salariés)
- Établir ses objectifs
- Affiner sa cible
- Définir son budget
- Élaborer un plan d'action

CHOISIR SES RÉSEAUX SOCIAUX

- Focus sur les différents réseaux sociaux et leur utilisation
- Réaliser une étude de marché
- Réaliser une étude de la concurrence
- Identifier ses réseaux sociaux

CRÉER SES RÉSEAUX SOCIAUX

- Créer les pages professionnelles de ses différents réseaux sociaux
- Optimiser ses profils et passer en compte créateur
- Associer son compte Instagram à sa page Facebook
- Bien rédiger sa biographie et identifier les hashtags pertinents



Formation



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE



LE PROGRAMME :

ELABORER UNE LIGNE ÉDITORIALE

- Créer sa ligne éditoriale avec CANVA
- Créer un calendrier éditorial
- Programmer son contenu

ANIMER LES PAGES DE SON ENTREPRISE

- Définir des idées de contenu à créer
- Créer du contenu pertinent et engageant
- Adapter son contenu en fonction des différentes situation d'handicap
- Les bases d'un montage vidéo (sous titrages etc)
- Rédiger des descriptions impactantes pour générer de l'interaction

CULTIVER SA E-RÉPUTATION

- Gérer la modération
- Créer une campagne d'influence : les différents profils d'influenceurs, les différentes formes de collaboration
- Créer une publicité : les grandes catégories d'audiences, les pré-requis, le budget, l'objectif
- Analyser ses statistiques



Formation



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE



PRÉ-REQUIS

- Avoir un ordinateur portable (ou une tablette) et un téléphone
- Maîtriser des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Avoir une aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- maîtriser une communication d'entreprise sur les réseaux sociaux
- déterminer une stratégie de communication liée à l'entreprise
- identifier les réseaux sociaux pertinents et créer une page entreprise sur les réseaux choisis
- élaborer et mettre en place une stratégie éditoriale
- animer les réseaux sociaux avec du contenu commercial et informatif sur les produits et l'entreprise.



DÉLAI D'ACCÈS

- Prise de contact en 24h à 72h
- Pour entrer en contact avec l'une des formatrices, vous pouvez écrire à l'adresse suivante : formations@like-share.fr ou par téléphone : 06 49 70 34 58 / 06 31 22 76 37



Formation



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE



ACCESSIBILITÉ



- La formation se déroule à notre agence au 21 rue Richelieu, 37000 TOURS, ou en distanciel.
- Pour toute personne en situation de handicap, veuillez contacter Pauline Leraix, la référente handicap de la structure afin de mettre en place les mesures nécessaires au bon déroulement de la formation (pauses plus longues et plus fréquentes, baisse de luminosité, etc...)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



- La formation est composée de **30% de théorie et 70% de pratique**, de façon à ce que vous soyez 100% autonome pour gérer vos réseaux sociaux à la fin de la formation
- Échange sur les expériences de chacun
- Un **support** vous est remis au début de la formation, de sorte à ce que vous puissiez prendre des notes dessus



Formation



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE



MODALITÉS D'ÉVALUATION



- La remise d'un rapport écrit présentant la stratégie éditoriale et de communication.
- Une soutenance orale devant jury présentant cette même stratégie.



Formation



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE



LES FORMATRICES :



CHLOÉ HUCTEAU



PAULINE LERAIX

Toutes les deux diplômées d'un Master Commerce-Marketing option E-Business à l'ESG de Tours, nous avons créé notre Agence de Community Management et de Formations aux Réseaux Sociaux.



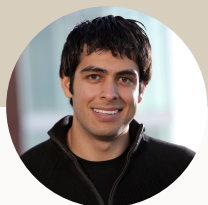
Formation



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE



L'AVIS DES FORMÉS :



Alexandre P.

Cette formation de 4 jours m'a permis de professionnaliser mon contenu et surtout, de connaître les dernières fonctionnalités de chaque réseau social.

Je recommande !



Laura J.

Formation de qualité ! Merci Chloé et Pauline, je suis sortie de cette formation avec une ligne éditoriale qui me correspond et avec toutes les techniques pour booster ma visibilité sur les réseaux sociaux.



Formation



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE



LES POINTS FORTS DE LA FORMATION :

- La formation est assurée par deux expertes en marketing digital : Like & Share étant aussi une agence de Community Management, les formatrices sont au fait de toutes les nouvelles fonctionnalités des réseaux sociaux.
- Cette formation est personnalisée en fonction du niveau de connaissances des réseaux sociaux du stagiaire, qui sera déterminé lors de l'appel téléphonique.
- Un petit déjeuner d'accueil vous sera proposé, pour débiter la journée par un moment convivial 🍌☕
- L'agence est situé en plein coeur de Tours : vous pourrez découvrir de nombreux restaurants et boutiques à proximité.
- L'agence est très bien desservie : à 5 minutes à pied du Tramway, arrêt "Nationale", et à 15 minutes à pied de la Gare de Tours. 📍

TARIF :

2 090€ HT



LS
LIKE & SHARE



☆

Cette formation

VOUS INTÉRESSE ?

///

Contactez la référente de cette formation :



CHLOÉ HUCTEAU



formations@like-share.fr



06 31 22 76 37



21 Rue Richelieu, 37000 TOURS



@likeandshare.formations

