



FORMATION CERTIFIANTE

# Communiquer sur les **RÉSEAUX** **SOCIAUX** pour **PROMOUVOIR SA TPE**

*Cette formation prépare à la certification "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE", enregistrée au répertoire spécifique de France Compétences sous le numéro RS6083 par CréActifs.*



# Communiquer sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** pour **PROMOUVOIR SA TPE**

## DURÉE :



4 jours  
soit 28h

## FORMAT :



En **présentiel** :

- 21 rue Richelieu 37000 TOURS
- dans l'entreprise du stagiaire

En **distanciel**



## TAUX DE SATISFACTION :

100 %



## **PUBLIC CONCERNÉ :**

Créateurs d'entreprise et chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

## **AVANT LA FORMATION :**



En 24 à 72h, nous appelons le stagiaire pour faire un état des lieux de ses connaissances. Cela nous permettra de lui proposer une formation 100% personnalisée.

# Communiquer sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** pour **PROMOUVOIR SA TPE**

## LE PROGRAMME

### DÉFINIR UNE STRATÉGIE

- Les ressources mobilisables (temps, outils, salariés)
- Établir ses **objectifs**
- Affiner sa cible
- Définir son **budget**
- Élaborer un plan d'action

### CHOISIR SES RÉSEAUX SOCIAUX

- Focus sur les différents réseaux sociaux et leur utilisation
- Réaliser une étude de marché
- Réaliser une étude de la **concurrence**
- Identifier ses réseaux sociaux

### CRÉER SES RÉSEAUX SOCIAUX

- Créer les **pages professionnelles** de ses différents réseaux sociaux
- Optimiser ses profils et passer en compte créateur
- Associer son compte Instagram à sa page Facebook
- Bien rédiger sa **biographie** et identifier les hashtags pertinents

# Communiquer sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** pour **PROMOUVOIR SA TPE**

## LE PROGRAMME

### ELABORER UNE **LIGNE ÉDITORIALE**

- Créer sa ligne éditoriale avec CANVA
- Créer un **calendrier éditorial**
- **Programmer** son contenu

### ANIMER LES PAGES DE SON ENTREPRISE

- Définir des **idées de contenu** à créer
- Créer du contenu pertinent et engageant
- Adapter son contenu en fonction des différentes situation d'handicap
- Les bases d'un montage vidéo (sous titrages etc)
- Rédiger des **descriptions impactantes** pour générer de l'interaction

### CULTIVER SA **E-RÉPUTATION**

- Gérer la **modération**
- Créer une **campagne d'influence** : les différents profils d'influenceurs, les différentes formes de collaboration
- Créer une publicité : les grandes catégories d'audiences, les pré-requis, le budget, l'objectif
- Analyser ses **statistiques**

# Communiquer sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** pour **PROMOUVOIR SA TPE**



## PRÉ-REQUIS

- Avoir un ordinateur portable (ou une tablette) et un téléphone
- Maîtriser des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Avoir une aisance dans la rédaction et le traitement de données chiffrées

## OBJECTIFS DE LA **FORMATION**

- Maîtriser une communication d'entreprise sur les réseaux sociaux
- Déterminer une stratégie de communication liée à l'entreprise
- Identifier les réseaux sociaux pertinents et créer une page entreprise sur les réseaux choisis
- Élaborer et mettre en place une stratégie éditoriale
- Animer les réseaux sociaux avec du contenu commercial et informatif sur les produits et l'entreprise.

## DÉLAI D'ACCÈS

- Prise de contact en 24h à 72h après inscription sur notre site
- Pour entrer en contact avec l'organisme de formation, vous pouvez écrire à l'adresse suivante : [formations@like-share.fr](mailto:formations@like-share.fr) ou par téléphone : 06 79 87 74 81

# Communiquer sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** pour **PROMOUVOIR SA TPE**



## **ACCESSIBILITÉ**

La formation se déroule :

- en **présentiel**, à notre agence au 21 rue Richelieu, 37000 TOURS ou dans les locaux de l'entreprise du stagiaire
- ou en **distanciel**.

Pour toute personne en **situation de handicap**, veuillez contacter Pauline Leraix, la référente handicap de la structure afin de mettre en place les mesures nécessaires au bon déroulement de la formation (pauses plus longues et plus fréquentes, baisse de luminosité, etc...)

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

- La formation est composée de **30% de théorie et 70% de pratique**, de façon à ce que vous soyez 100% autonome pour gérer vos réseaux sociaux à la fin de la formation
- Échange sur les **expériences** de chacun
- Un support vous est remis au début de la formation, de sorte à ce que vous puissiez prendre des notes dessus

# Communiquer sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** pour **PROMOUVOIR SA TPE**

## CERTIFICATION

Cette formation prépare à la certification Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE, enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro **RS6083** par l'organisme de formation **CréActifs** (date de décision : 20-07-2022).

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

A l'issue de la formation, le candidat devra remettre un dossier de projet professionnel présentant sa **stratégie de communication** et **éditoriale**. Il présentera ensuite cette même stratégie ainsi que la page professionnelle sur le ou les réseaux sélectionnées, lors d'une soutenance orale devant un jury professionnel.

## DÉROULÉ DES ÉPREUVES D'ÉVALUATION

- **Dossier de projet** professionnel à remettre au minimum 2 semaines avant la soutenance orale.
- **Soutenance orale** : 20min de présentation et 10 min de Q/R avec le jury.

# Communiquer sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** pour **PROMOUVOIR SA TPE**

## LA FORMATRICE

### PAULINE LERAIX

Pauline est une **formatrice passionnée** qui a consolidé ses compétences au fil de sa carrière professionnelle. Dotée d'une **expertise approfondie** dans les réseaux sociaux, elle a su tirer parti de chaque expérience pour enrichir son savoir-faire.

Son engagement à rester à jour avec les dernières innovations lui permet d'offrir des formations pertinentes et adaptées aux besoins actuels du marché.





# Communiquer sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** pour PROMOUVOIR SA TPE

## L'AVIS DES FORMÉS



**ALEXANDRE P.**

Cette formation de 4 jours m'a permis de **professionnaliser** mon contenu et surtout, de connaître les dernières fonctionnalités de chaque réseau social.  
Je recommande !



**LAURA J.**

Formation de qualité ! Merci Pauline, je suis sortie de cette formation avec une ligne éditoriale qui me correspond et avec toutes les techniques pour booster ma visibilité sur les réseaux sociaux.



# Communiquer sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** pour **PROMOUVOIR SA TPE**

**TARIF : 1800 €**

## **LES POINTS FORTS DE LA FORMATION**

- La formation est assurée par des **experts en marketing digital** : Like & Share étant aussi une **agence de Community Management**, les formateurs sont au fait de toutes les nouvelles fonctionnalités des réseaux sociaux.
- Cette formation est **personnalisée** en fonction du niveau de connaissances des réseaux sociaux du stagiaire, qui sera déterminé lors de l'**appel téléphonique**.
- Un **petit déjeuner d'accueil** vous sera proposé, pour débiter la journée par un moment convivial
- L'agence est situé en **plein coeur de Tours** : vous pourrez découvrir de nombreux restaurants et boutiques à proximité.
- L'agence est très bien **desservie** : à 5 minutes à pied du Tramway, arrêt "Nationale", et à 15 minutes à pied de la Gare de Tours.

**LS**  
FORMATIONS  
**LS**

# Cette formation VOUS INTÉRESSE ?

CONTACTEZ LA RÉFÉRENTE DE CETTE FORMATION

-  [formations@like-share.fr](mailto:formations@like-share.fr)
-  06 79 87 74 81
-  21 Rue Richelieu, 37000 TOURS
-  [@likeandshare.community](https://www.instagram.com/likeandshare.community)



LS  
FORMATIONS  
LS